

FOTO BO JARNER



Hvert år uddeler dagbladet Børsen et INSEAD-stipendium på 50.000 kr. til to unge erhvervsfolk i samarbejde med en række sponsorer.

»Det er en stor investering, men det er også den eneste måde, hvorpå man får så bred en viden og så stort et netværk,« siger Anja Madsen.

»Jeg elsker at læse i udlandet, og så er den koncentrerede og intensive skolegang også en fantastisk måde at møde nye mennesker på,« siger Jonas Holm.

FOTO BO JARNER



Studerende belønnet med Børsens MBA-legat

De to legat-modtagere har været flittige til at udnytte den enestående mulighed for at søge legater i Danmark

AF MORTEN BUNDGAARD

Et solidt, økonomisk rygstød til en eftertragtet og hundedyr lederuddannelse.

Det er, hvad to MBA-studerende netop er blevet belønnet med i forbindelse med dagbladet Børsens årlige uddeling af INSEAD-stipendiet på 50.000 kr. INSEAD-skolen i Fontainebleau syd for Paris tilhører den eksklusive kreds af verdens mest anerkendte MBA-skoler, og af samme årsag er de 10 måneders ophold en ganske bekostelig affære, der løber op i omegnen af 500.000 kr. Der til skal lægges tabt arbejdsfortjeneste, så legatet falder på et tørt sted, lyder det fra begge legat-modtagere, 27-årige Anja Madsen og 30-årige Jonas Holm.

»Det er en stor investering, men det er også den eneste måde, hvorpå man får så bred en viden og så stort et net-

værk,« siger Anja Madsen og tilføjer, at uddannelsen fylder hendes »værktøjskasse« op med en række alsidige redskaber, der klart er med til at støbe hende af som aspirerende leder.

Med sig i bagagen har hun en bachelorgrad i økonomi fra School of Economics i London samt fire års erhvervserfaring i London som konsulent i det amerikanske konsulenthus Monitor. Men rollen som rådgiver kunne ikke rigtig stille hende tilfreds i længden.

Vil selv bestemme

»Som konsulent giver man en masse gode råd til virksomheder, men man er aldrig med til at afgøre, om rådene bliver til succes eller ej, og den del savnede jeg som konsulent,« siger Anja Madsen.

Hendes forhåbning er at kunne indtræde i ledelsen hos en større koncern af interna-

tionalt og gerne farmaceutisk snit, når hun er færdig med MBA-uddannelsen. På længere sigt er drømmen om eget firma også tanker, som hun holder fast i.

Også Jonas Holm er uddannet økonom og har en fortid som seniorkonsulent med speciale i telesektoren hos Andersen Management International, der nu er en del af Ementor, og for ham har det længe været en drøm at gennemføre et MBA-studium på INSEAD.

»Jeg elsker at læse i udlandet, og så er den koncentrerede og intensive skolegang også en fantastisk måde at møde nye mennesker på,« siger Jonas Holm.

Han lægger også stor vægt på, at opholdet skal være en spændende og udfordrende oplevelse i sig selv, men han satser på, at uddannelsen kan åbne for et spændende job i udlandet, som ellers ville være svært at få fingre i uden

MBA'en. Hans ambition er også at få prøvet sine lederegenskaber af efter endt uddannelsen. Det skal helst være inden for telesektoren, hvor Jonas Holm allerede har kig på det franske mobilskab SFR, som delvist er ejet af engelske Vodaphone. Her ser han muligheden for at gøre karriere uden at skulle bruge flere år på at arbejde sig op fra bunden.

»Jeg ser også uddannelsen som en mulighed for at springe mellemlederniveauet over,« siger Jonas Holm.

Udvandet

Begge studerende har valgt INSEAD frem for andre alternativer ud fra en betragtning om, at MBA-uddannelsen som begreb er ved at være så udvandet, at det efterhånden kun er mærkevarerne, som har en ordentlig pondus på cv'et. Samtidig er de begge enige om, at det internationa-

le miljø, som skolen tilbyder, er en endog meget vigtig del af uddannelsen. Netværket kan senere vise sig at blive guld værd, og samtidig tilbyder INSEAD ifølge Anja Madsen et mere internationalt snit end på de amerikanske MBA-skoler, hvor andelen af amerikanske studerende er klart dominerende.

»Netværket er til langt mere gavn, end jeg troede, det ville være. Især erfaringsudvekslingen giver en kæmpe mulighed for at blive fokuseret på studiet,« siger Anja Madsen.

Hun fortæller samtidig, at alle studerende er vildt interesserede i at dele erfaringer fra alle verdenshjørner og brancher med hinanden og knytte bånd på tværs af landegrænser, og således fylder det sociale liv på skolen meget i det samlede billede.

INSEAD bliver år for år stadig mere populær blandt verdens unge erhvervsfolk.

Skolen får dobbelt så mange ansøgninger, som for blot tre år siden, og det er sket, samtidig med at kun 50 procent af de ca. 800 studerende, der findes på hver årgang, er sikret et job efter uddannelsen. I 2000 var dette tal oppe på 80 procent.

»Virksomhederne står ikke længere i kø for at rekruttere MBA'ere. Det virker, som om mange virksomheder tager det som en selvfølge, at man har en MBA-uddannelse,« siger Anja Madsen.

De to legat-modtagere har været flittige til at udnytte den enestående mulighed for at søge legater i Danmark. Anja og Jonas har henholdsvis hentet 180.000 kr. og 300.000 kr. hjem via legater. Det er for begges vedkommende flotte beløb og det forlyder da også, at de har evnerne i orden.

»Vi leder i høj grad efter originalitet i ansøgerne og går ofte efter erhvervsfolk med en spændende baggrund, og det har vi fundet i de to studerende,« lyder det samstemmende fra to af juryens medlemmer chefredaktør Leif Beck Fallesen, dagbladet Børsen, og advokat Morten Eldrup-Jørgensen, formand for den danske INSEAD alumni-forening.

De ønsker begge på vegne af juryen Anja Madsen og Jonas Holm held og lykke med fremtiden.

morten.bundgaard@borsen.dk

Dagbladet Børsens INSEAD-stipendium

Hvert år uddeler dagbladet Børsen et INSEAD-stipendium på 50.000 kr. til to unge erhvervsfolk i samarbejde med en række sponsorer. En jury blandt andet bestående af to INSEAD-alumni udvælger modtagerne af stipendiet. Legatet uddeles igen i november måned 2004, og for at modtage legatet er det et krav, at man skal være optaget på INSEAD-skolen i Frankrig.

Ansøgningen til stipendiet kan rekvireres på følgende adresse: www.insead.edu/mba/admissions under afsnittet om »financing«. **Juryen består af:** Direktør Jan O. Frøshaug, Chefredaktør og adm. dir. Leif Beck Fallesen, Advokat Morten Eldrup-Jørgensen (fra INSEAD-alumni-forening).

Sponsorer til MBA-legatet:

Carlsberg A/S
Dagbladet Børsen A/S
Danisco A/S, Danfoss A/S
Danske Bank A/S
Egmont, Nordea A/S
Rockwool INT. A/S
Tryg-Baltica A/S